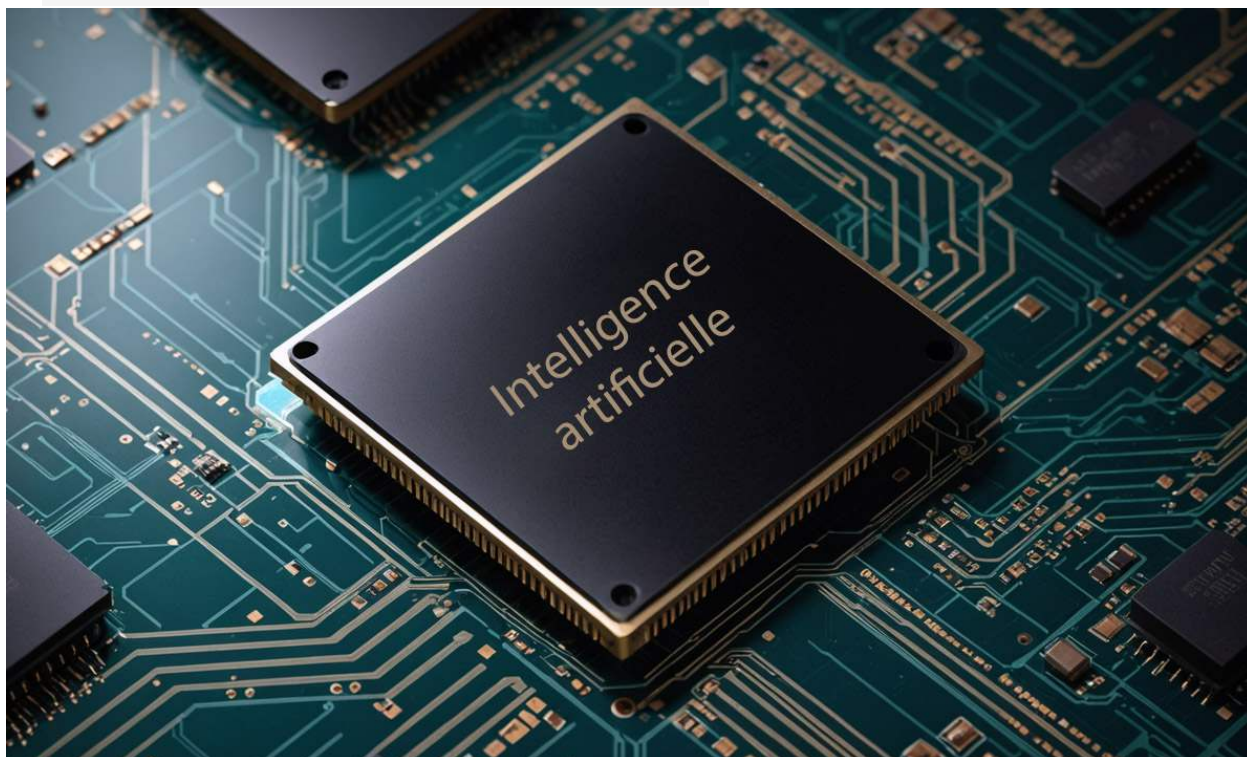


Concours photographiques de l'ACAP : Promouvoir notre modèle de Certificats de contenu



Résumé

L'Association canadienne d'art photographique (CAPA) a adopté le modèle Certificats de contenu afin de relever les défis posés par les outils génératifs basés sur l'IA.

D'ici à la fin de l'année 2027, nous ferons la promotion de ce modèle de Certificats de contenu auprès de tous les clubs photo et photographes. Pendant cette période, les clubs photo et les photographes sont invités à consulter les détails de notre modèle de Certificats de contenu dans l'option « AI Info » du menu déroulant Concours.

Jusqu'à ce que les informations d'identification de contenu de la C2PA deviennent une norme industrielle, les clubs photo et les photographes ont la possibilité d'activer ou non les fonctionnalités d'informations Certificats de contenu dans Lightroom et Photoshop.

Pour les clubs photo intéressés et les membres individuels de la CAPA, nous fournissons une présentation PowerPoint aux clubs photo qui organisent une session Zoom. Une vidéo de cette présentation peut être disponible sur vidéo.

Le défi : L'IA dans les concours de photographie

L'édition de photos par l'IA a révolutionné la photographie, mais elle a également créé une certaine confusion dans les concours de photographie. Alors que certains outils d'IA améliorent les éléments d'image existants de manière appropriée, d'autres

outils d'IA sont interdits parce qu'ils génèrent un contenu synthétique qui n'a pas été capturé à l'origine par le photographe.

Distinction importante : Ces nouvelles normes s'appliquent spécifiquement aux photographies qui ont été modifiées à l'aide d'outils d'amélioration de l'IA, et non aux images entièrement générées par l'IA et créées à partir d'invites textuelles. Les images entièrement générées par l'IA (celles créées entièrement à partir de textes sans photographie originale) sont interdites dans les concours l'ACAP.

Actuellement, la communauté des photographes est confrontée à plusieurs problèmes :

- Il n'existe pas de lignes directrices unifiées sur les outils d'IA acceptables pour les concours ;
- une application incohérente de ces directives d'un concours à l'autre ;
- Une technologie de détection de l'IA qui ne peut pas suivre l'évolution des capacités de l'IA ;
- une incertitude croissante parmi les photographes quant aux outils d'IA qui sont acceptables pour les concours.

Notre solution : Certificats de contenu (normes C2PA)

L'ACAP adopte les normes de la Coalition for Content Provenance and Authenticity (C2PA) pour assurer une vérification fiable des images de compétition. La C2PA est un consortium international qui élabore des normes techniques ouvertes et libres de droits pour le suivi de l'authenticité des contenus numériques.

À l'heure actuelle, 5 000 entreprises engagées soutiennent la norme C2PA, parmi lesquelles :

Adobe	AI Labs	Amazon
American Society of media Photographers		
Associated Press	Association of Photographers (UK)	
BBC	Canon	CBC
Getty Images	Globe and Mail	Google
Intel	Leica	LinedIn
Meta	Microsoft	Nikon
Open AI	Sony	Reuters

Fonctionnement des Certificats de contenu

Certificats de contenu intègrent un manifeste de métadonnées signé, écrit dans le fichier de métadonnées au cours du processus d'exportation, et enregistrent les détails de provenance suivants :

- Le créateur original et les détails de la capture ;
- Appareil photo ou logiciel de création/édition utilisé ;
- Historique complet de l'édition avec horodatage ;
- Tous les outils d'intelligence artificielle utilisés pendant le post-traitement ;
- Chaîne de contrôle complète, de la création à la soumission.

Les métadonnées sécurisées sont intégrées au fichier image et peuvent être authentifiées à l'aide de l'outil de vérification disponible sur contentcredentials.org/verify. Certificats de contenu peut détecter toute modification non autorisée de ces métadonnées.

Lignes directrices pour la mise en œuvre par logiciel

Applications Adobe (Photoshop et Lightroom)

Nous avons créé sept (7) documents qui décrivent les outils d'IA acceptables et ceux qui ne sont pas autorisés. Ces documents précisent également les moyens spécifiques par lesquels les images doivent être enregistrées ou exportées afin de garantir la conservation des métadonnées de l'image.

Pour soutenir notre adoption du modèle de Certificats de contenu, nous avons créé cinq lignes directrices sur les pièges de l'IA à l'intention des photographes. Ces lignes directrices précisent quelles fonctionnalités de l'IA sont acceptables dans les soumissions et lesquelles ne le sont pas : Adobe Photoshop – ([English](#)) ([French](#))

- Lightroom Desktop – ([English](#)) ([French](#))
- Lightroom Classic - ([English](#)) ([French](#))
- Lightroom Mobile - ([English](#)) ([French](#))
- Luminar Neo – ([English](#)) ([French](#))
- ON1 Photo RAW – ([English](#)) ([French](#))

- Topaz Labs – ([English](#)) ([French](#))

Processus de vérification des Certificats de contenu

Tous les photographes et clubs photo peuvent évaluer leurs images afin de déterminer si elles ont été enregistrées en tant qu'images C2PA et si elles contiennent des caractéristiques générées par l'IA.

Les étapes suivantes décrivent comment vérifier une image à l'aide du site web contentcredential.org/verify.

Étape 1 : Visitez contentcredentials.org/verify

Étape 2 : Téléchargez ou glissez-déposez votre image

Étape 3 : Consultez le rapport d'authenticité complet

Le système de vérification accepte les formats de fichiers suivants : AVI, DNG, HEIC, HEIF, JPEG, PNG, SVG, TIFF, WebP



Figure 1 - Capture d'écran de l'analyse par le site web Content Credential d'une image contenant au moins un élément généré par l'IA.

Ce que montre la vérification

- Source originale et date de création
- Logiciel et équipement utilisés
- Historique complet des modifications

- Utilisation d'outils d'intelligence artificielle (le cas échéant)
- Alertes de détection d'altération

Dans la fenêtre qui s'affiche sur contentcredentials.org/verify, une image C2PA enregistrée contiendra le code PIN Content Credential qui apparaîtra dans le coin supérieur gauche de l'image.

Voici un exemple de code PIN Content Credential.



Figure 2 - Exemple de l'épingle Content Credential.

Protocoles de détection et de vérification de l'IA

L'ACAP utilise le site web Hive AI Detection, qui est un outil de classification de l'IA, pour identifier les images susceptibles d'avoir été générées par l'IA.

Les représentants des clubs photo qui soupçonnent qu'une image peut être entièrement générée par l'IA peuvent la soumettre au directeur de la compétition pour analyse. L'image sera traitée par Hive AI Detection et les résultats seront renvoyés au représentant qui en a fait la demande.

Toutes les images susceptibles de gagner le concours sont soumises à un processus complet de vérification et d'authentification par le biais d'une analyse des références de contenu et d'une détection de l'intelligence artificielle. Toute image qui échoue à ces étapes de vérification sera disqualifiée du concours.

Avantages du C2PA pour la communauté des photographes

Pour les photographes individuels

- **Confiance et authentification** : Vérifie que vos images répondent aux normes du concours avant de les soumettre, évitant ainsi toute disqualification due à une utilisation inacceptable de l'IA.
- **Protection des droits d'auteur** : Les informations sur le créateur et les horodatages intégrés renforcent les revendications de droits d'auteur et garantissent une attribution correcte.

- **Reconnaissance professionnelle** : Des plateformes telles que LinkedIn reconnaissent les références de contenu, ce qui renforce la crédibilité professionnelle.

Pour les clubs de photographie

- **Vérification simplifiée** : Vérifiez l'authenticité des images sur le site Web Content Credentials avant de les soumettre à des concours externes (il n'est pas nécessaire de disposer d'une expertise spécialisée dans la détection de l'IA).

Remarque : pour l'instant, seules les images traitées dans Photoshop et Lightroom sont prises en compte.

Pour les organisateurs de concours

- **Vérification transparente** : Les organisateurs peuvent accéder à l'historique complet de l'image, y compris les détails de la capture, la chronologie de l'édition et l'utilisation des outils d'IA.
- **Traitement efficace** : La vérification automatisée de l'authenticité réduit le temps d'examen manuel tout en garantissant la conformité avec les règles de la compétition.
- **Détection des altérations** : Les fonctions de sécurité intégrées identifient les modifications non autorisées des métadonnées et les tentatives de manipulation du contenu.

Calendrier de mise en œuvre

Phase 1 : Éducation et dialogue (2026)

- Host webinars and workshops on AI tools, authentication methods, and emerging standards
- Gather ongoing feedback from clubs about practical workflow challenges-
- Continue to monitor industry developments in content authentication across all major software platforms

Phase 2 : Programme pilote (2027)

- Présenter et former nos photographes à l'adoption facultative de notre modèle de Certificats de contenu pour les utilisateurs Adobe qui souhaitent les utiliser
- Continuer à collaborer avec d'autres associations photographiques internationales afin d'étudier l'adoption mondiale des Certificats de contenu

Phase 3 : Mise en œuvre future (à partir de 2028)

- Envisager de mettre en place des exigences d'authentification obligatoire pour tous les produits Adobe.

Mesures immédiates :

Pour le cycle de compétition actuel, nous continuerons à appliquer nos processus de vérification et d'authentification existants :

- Vérification des fichiers RAW et des photos par des experts judiciaires pour les finalistes
- Recherche d'images inversée sur toutes les images susceptibles d'être gagnantes
- Outil de détection Hive AI pour les images suspectées d'être entièrement générées par l'IA

Bêta-test" de la mise à jour des références de contenu

Le 2 septembre 2025, Adobe a annoncé de nouvelles fonctionnalités bêta pour ses normes Content Credential, visant à renforcer la confiance numérique, la transparence et le contrôle des créateurs dans l'IA générative et les flux de travail multimédias complexes.

Les principales nouveautés incluses dans le test bêta sont les suivantes :

- La fonction d'attribution aux créateurs vérifiés permet aux créateurs d'intégrer leurs références professionnelles authentifiées sur LinkedIn, Behance, Instagram et X dans leurs œuvres numériques, créant ainsi un lien direct entre leur identité vérifiée et leur production créative.
- La version bêta vous permet d'ajouter des références de contenu à un maximum de 50 images JPG ou PNG à la fois. Les prochaines mises à jour prendront en charge des fichiers plus volumineux et des formats supplémentaires comme la vidéo et l'audio.
- Les créateurs peuvent désormais définir des préférences quant à l'utilisation de leur contenu pour entraîner des modèles d'intelligence artificielle. Cette nouvelle fonctionnalité permet de protéger leurs choix et pourrait s'aligner sur les réglementations internationales à venir concernant les options de refus d'entraînement à l'IA. (<https://contentauthenticity.adobe.com/>)
- Ces identifiants fonctionnent comme une empreinte numérique permanente qui reste associée à votre contenu quoi qu'il arrive - que quelqu'un le modifie, fasse des captures d'écran ou le partage. Cela permet de créer un historique complet montrant comment votre contenu a changé de mains et a été modifié au fil du temps.

- Des outils de navigation intégrés permettent à quiconque de vérifier comment le contenu a été modifié au fil du temps et de voir quelles informations d'identification ont été utilisées pour le créer.
- De nouveaux outils de filigrane et de cryptage sont en cours de développement pour mieux protéger les images numériques, en utilisant à la fois des marqueurs d'arrière-plan invisibles et des signaux d'authenticité visibles pour vérifier leur origine.
- Les dernières mises à jour techniques de la C2PA améliorent le formatage des manifestes, la gestion des flux de travail, les fonctions d'horodatage et les capacités étendues en matière de métadonnées.

Ces mises à jour visent à rendre la provenance des contenus plus robuste et plus conviviale pour les professionnels de la création, les organismes de presse et les communautés photographiques.

Commentaires de clôture

Notre nouveau modèle de Certificats de contenu a été conçu pour aider à préserver l'intégrité de nos concours en fournissant des directives claires sur l'utilisation acceptable des outils d'IA tout en maintenant la distinction entre la photographie capturée et le contenu synthétique. À mesure que la technologie et les Certificats de contenu seront adoptées par les entreprises de logiciels et d'informatique, nous informerons tous les clubs photo et les membres individuels de la ACAP.

Si vous avez des questions ou des préoccupations à ce sujet, n'hésitez pas à envoyer un courriel au rédacteur à l'adresse suivante competitions@capacanada.ca

Sheldon Boles – FACAP
Directeur des concours de l'ACAP