

## Janvier 2024 - Pourquoi pas de concours d'imprimerie

- Enquête actuelle auprès des membres de la ACAP (478 réponses reçues) :
- Sondage auprès des membres individuels de la ACAP des années précédentes (138 réponses reçues) :
- Sondage actuel du ACAP Camera Club (48 réponses reçues) :
- Sondage des anciens membres du Camera Club de la ACAP (8 réponses reçues) :

### A. Pourquoi pas de concours d'impression?

**Response:** Thank you for these suggestions, and we appreciate the opportunity to address each which are included in the responses below:

### A. Pourquoi pas de concours d'impression?

Il y a plusieurs raisons pour lesquelles la ACAP n'organise plus de concours nationaux d'impression de photos :

- **Difficultés d'impression** - Les participants sont confrontés à la décision d'investir dans une imprimante de haute qualité pour l'impression à domicile ou d'opter pour des services d'impression professionnels. Le choix du papier ajoute également à la dépense globale.
- **Augmentation des coûts postaux** - Il faut acquérir des conteneurs postaux pour pouvoir envoyer les tirages par la poste. L'augmentation des frais postaux, tant pour l'envoi que pour le retour, constitue désormais une dépense majeure.
- **Défis logistiques liés à l'organisation de concours d'impression**
  1. Nécessité d'une équipe de bénévoles dévoués
  2. Faire de la publicité pour le concours et rechercher des prix auprès de sponsors potentiels.
  3. Recruter des juges locaux qui sont des experts reconnus
  4. Choisir le lieu approprié pour le jugement des images et les participants pour assister au processus de jugement.
  5. Réceptionner et inventorier les tirages.

6. Acquisition et mise en place de l'équipement nécessaire au jugement.
  7. Assurer un éclairage approprié pour le processus de jugement
  8. Décider de l'utilisation d'un système de jugement manuel ou électronique
  9. Prévoir des rafraîchissements pour les juges et les participants
  10. Renvoyer tous les tirages par la poste aux participants respectifs
- **La diminution de l'intérêt pour le bénévolat** est une préoccupation majeure pour la ACAP et la plupart des clubs photo
  - **Avec la photographie numérique**, il est à la fois plus économique et plus pratique pour un photographe de soumettre ses images à un concours photo en ligne

Malgré ces difficultés, l'intérêt pour les concours imprimés ne se dément pas. Pour faire face aux coûts d'envoi et aux obstacles logistiques, certains concours régionaux d'impression persistent dans les grandes zones métropolitaines telles que Toronto et Vancouver. La ACAP vise à promouvoir ces initiatives régionales tout en s'adaptant à l'évolution du paysage des concours photographiques.